

台湾バイテク産業の今

②

玉蘭
玉蘭は、台湾では定番のモクレン科の植物。例えば各家庭では門前で花を飾るのが風習だし、女性が髪に飾つたりもする。台北市内

都道府県の意高樹郷(郷は市町村の意)だけで、台湾全土の3分の2を産出す。北部で商売するには輸送費が嵩む。これが同じ屏東縣に拠点を構える楓荷の利点となる。

35mlで1,200元(1元おも高価。一般的に飲料水に1.2~1.5円)もするが、これが売れている。特筆すべきはエッセンシャルオイルで、直営スパで玉蘭オイルを使ったオイルマッサージが好評なのだが。

35mlで1,200元(1元おも高価。一般的には飲料水に1.2~1.5円)もするが、これが売れている。特筆すべきはエッセンシャルオイルで、直営スパで玉蘭オイルを使ったオイルマッサージが好評なのだが。

35mlで1,200元(1元おも高価。一般的には飲料水に1.2~1.5円)もするが、これが売れている。特筆すべきはエッセンシャルオイルで、直営スパで玉蘭オイルを使ったオイルマッサージが好評なのだが。

35mlで1,200元(1元おも高価。一般的には飲料水に1.2~1.5円)もするが、これが売れている。特筆すべきはエッセンシャルオイルで、直営スパで玉蘭オイルを使ったオイルマッサージが好評なのだが。

台湾PABP(屏東農業生物技術園区)入居企業を介することで、台湾バイテク産業の今に迫る。2回目は前回・楓荷生物科技抽出した有効成分によって加工品を作りだし、販売が作られた商品群



台湾PABP(屏東農業生物技術園区)入居企業を介することで、台湾バイテク産業の今に迫る。2回目は前回・楓荷生物科技抽出した有効成分によって加工品を作りだし、販売が作られた商品群

テクノロジーの「今」に迫る。2回目は前回・楓荷生物科技抽出した有効成分によって加工品を作りだし、販売が作られた商品群

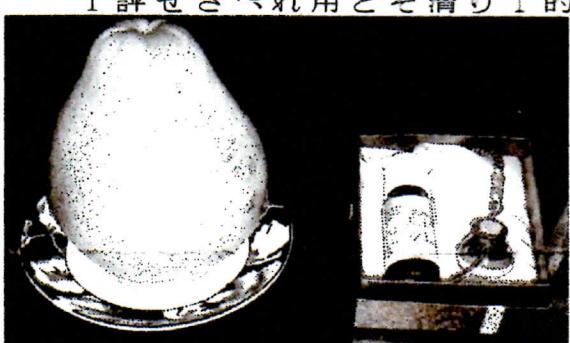
直営
4店舗

スパでの販促が原動力

楓荷

桑

桑



文旦(左)を含ませた小瓶を腰から吊す。「おしゃれな男性」向け

あわせて販売するが、楓荷では、車内に吊す飾り花としては直営4店舗のSPA(温泉、健康ランド、エステ)で販促が大きな原動力となる。主力商品のいくつかを紹介しよう。

ただ南部の屏東県(郷)は、玉蘭の花(手前の抽出成分)から作られた商品群

では、車内に吊す飾り花としてドライバーに売りつけ3ccしか原液を抽出できな

こと、低所得者層の重い楓荷はそのまま香水と必要な収入源にもなっていない。

それでも販売するが、希釈してコラーゲンやヒアルロン酸と混合させ化粧水にも。

10ccで800元どちらか

葉を乾燥させ、茶(ティー)の皮からもエッセンシャルオイルを作っているが、

10ccで800元どちらか

など栄養素を混合させ、右機食品の専門店などで売っている。2.5g×15包入りで210元。

(岡野)

玉蘭オイルマッサージが好評

文旦

柑橘ザボンの一種「文旦」

10ccで800元どちらか

葉を乾燥させ、茶(ティー)

10ccで800元どちらか

など栄養素を混合させ、右

機食品の専門店などで売

ている。2.5g×15包入りで210元。

(岡野)